

Santo DOMINGO SOY YO



PROGRAMA DE EDUCACION CIUDADANA

¡SANTO DOMINGO SOY YO!

PROGRAMA DE EDUCACION CIUDADANA ¡SANTO DOMINGO SOY YO!

I.- PRESENTACION:

Como Alcalde del Distrito Nacional, estoy convencido de que la Educación Ciudadana es necesaria para mejorar y hacer sistemático y eficiente los servicios que debe brindar la Alcaldía a los ciudadanos. El Programa **Santo Domingo Soy Yo**, incorpora los temas ambientales y el patrimonio-cultural en su vinculación con el entramado social y organizativo, en el contexto del Distrito Nacional. En una estrategia pretende incorporar la educación ambiental en las iniciativas de la política municipal con la finalidad de auspiciar la participación de la gente, en la construcción de una ciudadanía responsable y comprometida con el orgullo por la ciudad.

Esta iniciativa, pretende lograr la colaboración de la ciudadanía en el cuidado y preservación del hábitat y el patrimonio cultural, por lo que integrará a los munícipes en actividades y buenas prácticas ambientales y de mejoras continuas en las condiciones higiénicas de los barrios, ensanches, residenciales y urbanizaciones del Distrito Nacional, a través de un proceso de orientación y educación permanente. Trabajamos, para establecer una política de educación ciudadana masiva, que impulse los procesos de cambios en el ámbito municipal, que contribuya a fortalecer **“el amor a la ciudad”**, y garantice de forma segura que todos juntos podemos lograr un mejor Santo Domingo.

En este programa, se articula la participación de la diversidad organizativa e institucional de Santo Domingo, participan juntas de vecinos, organizaciones estudiantiles, iglesias católica, evangélica y adventista entre otras, además de personalidades de diferentes ámbitos profesional, artístico, cultural, etc., **un mil quinientos (1,500) empleados de la Alcaldía, unas trescientas noventa y nueve (399) entidades sociales**, pertenecientes a **unos 82 barrios y comunidades**, que ponen a disposición del programa a **tres mil setenta y ocho (3,078) personas que trabajarán como brigadistas voluntarios**. Por lo que **unos 4,578 brigadistas** estarán visitando a cada familia, vivienda, apartamento, negocio, empresa, escuela, lugar o institución donde reside, trabaja o pernocta cada ciudadano en el Distrito Nacional, en una jornada simultánea de 8:30 am hasta las 5:30 pm. La campaña responde a la visión de un programa integral de educación ciudadana, que abarca todos los aspectos relacionados con gestión urbana, al cual se dedicará el mayor esfuerzo inicial a la implementación del **Sistema de Rutas y Frecuencias** en el manejo de los desechos sólidos.

II.-INTRODUCCIÓN

Los ciudadanos de Santo Domingo tenemos el privilegio de tener la primera ciudad del nuevo mundo, esto nos convierte en marca ciudad. Mientras muchas ciudades en otras latitudes, luchan por tener hechos históricos y culturales parecidos al de la ciudad de Santo Domingo, que los conviertan en marca país y que los identifiquen en el mundo, nosotros los tenemos, solo hay que desarrollarlos. Ese desarrollo representa trabajo con empleos seguros, comercio y fortaleza cultural que se puede obtener si logramos una notable mejoría del aseo urbano, el tránsito de las personas y los vehículos por nuestras calles y avenidas.

Estamos conminados a convertirnos, en el centro económico y comercial del Caribe, y como ciudad, somos ya un destino turístico. Por lo que necesitamos facilitar y simplificar el tránsito de las personas y de los vehículos, ayudar a que los desperdicios no inunden la ciudad, para garantizar que el derecho a caminar en las calles sea posible, y que el espacio público pertenezca a todos.

Hace falta que respetemos las reglas, y los horarios de la recolección de los desechos de la ciudad. Tenemos que conocer y determinar ¿Qué hacer con los escombros y con los animales muertos en las vías? De igual manera hay que evitar que se deteriore el drenaje, las aceras, los parques, entre otros. Para organizar como hacerlo, este programa contempla desarrollar inicialmente, una jornada de visitas casa a casa, entrega de volantes, realización de charlas, talleres y otras iniciativas de formación que contribuyan con la orientación y educación ciudadana de los munícipes y actores claves de los barrios y sectores de la ciudad capital.

Para aplicar este programa necesitamos de cada ciudadano, de cada empresa, comercio, negocio. La estrategia fundamental es potencializar el orgullo cultural de la ciudad a través de sus gentes, que como Alcaldía en este programa de educación ciudadana; propiciamos, diseñamos, aplicamos y ejecutamos iniciativas de sanidad ambiental, como política municipal que garantizan el ejercicio pleno, de ser ciudadano de Santo Domingo; “Ciudad Primada de América”. Porque la gente es la ciudad **y la ciudad es su gente**. Porque Santo Domingo somos todos, **¡Santo Domingo Soy Yo!**

III.- JUSTIFICACIÓN:

Con un territorio urbano densamente poblado, que ha crecido de manera desordenada y con un notable déficit de servicios, la ciudad de Santo Domingo se ha regido en las últimas décadas por la regla de “sálvese quien pueda”, donde las soluciones individuales prevalecen sobre el interés colectivo.

La lucha por la supervivencia cotidiana y el sostenido incremento de una población migrante que generalmente demanda un período de adaptación para insertarse en la dinámica de la vida urbana, explican los problemas de conducta social que se expresan en un núcleo importante de la población capitalina.

Para responder a este reto, la Alcaldía del Distrito Nacional ha decidido poner en marcha el programa de educación “Santo Domingo soy yo”, orientado a sensibilizar a la población sobre deberes y derechos ciudadanos, con especial énfasis en los espacios públicos, el ordenamiento vial, la gestión urbana, la calidad del medio ambiente y el manejo eficiente y racional del servicio de aseo urbano.

Uno de los propósitos de esta iniciativa es crear una mayor conciencia ciudadana, para que la gente que vive en el Distrito Nacional sienta que la ciudad le pertenece y que por lo tanto debe amarla, cuidarla y defenderla.

El equipo responsable de articular y poner en marcha este proyecto, bajo la coordinación de la doctora Milagros Ortiz Bosch, ha definido en primera fase la necesidad de desarrollar un programa de sensibilización ciudadana mediante un proceso de visitas casa a casa.

Esta fase contará con la participación de un personal del ADN, dirigentes de juntas de vecinos y representantes de diversas organizaciones sociales y comunitarias.

Durante del programa se ha elaborado un instructivo para entrenar a los voluntarios para llevar a cabo la campaña de educación ciudadana, donde se definen una serie de conceptos básicos y esenciales para responder a las inquietudes y dudas de las personas a contactar.

Con este esfuerzo se requiere establecer un esquema racional y sistemático en la labor de recolección de la basura, potenciando su componente educativo, también procura sensibilizar y comprometer a los ciudadanos en la responsabilidad de mantener una ciudad limpia y libre de contaminación.

IV.- EL PROBLEMA DE LA BASURA, ALGUNOS ANTECEDENTES

- Ausencia de un sistema de rutas y frecuencias para la recolección de los desechos sólidos en coordinación con la comunidad.
- Manejo domiciliario inadecuado por no existir una política de clasificación de los distintos tipos de residuos.
- Colocación de la basura a cielo abierto y en tanques de 55 galones por la carencia de zafacones y contenedores cerrados.
- Recolección desigual en los barrios del Distrito Nacional, con una marcada deficiencia en los barrios populares y en los sectores marginados.
- Los vertederos improvisados representan un factor de contaminación ambiental, un riesgo para la salud pública y un atentado al ornato urbano.
- Inexistencia de una política de educación ciudadana permanente sobre el manejo de la basura.
- La actual disposición final de los residuos sólidos depende de una plataforma ajena al control del ADN, que eventualmente puede afectar la eficiencia del servicio de recolección.

V.- PROPOSITOS

- 1.-Auspiciar la participación social en la construcción de una ciudadanía responsable y comprometida con el orgullo por la ciudad
- 2.-Incorporar la educación ambiental en las iniciativas de la política municipal
- 3.-Implicar la colaboración de la ciudadanía en el cuidado y preservación del hábitat y el patrimonio cultural de la ciudad.

VI.- META:

Durante la Jornada o Campaña inicial, impactara a unos 200 mil hogares, y pequeños comercios y lugares frecuentados por ciudadanos.

A largo plazo impactara el espacio geofísico de las tres circunscripciones que conforman el hábitat del Distrito Nacional, por lo que tendrá un impacto directo en todos/as los residentes de la Ciudad Primada de América.

VII.- ESTRATEGIA METODOLOGICA DE IMPLEMENTACIÓN:

Conocedores de la diversidad de sectores que habitan en la ciudad tenemos que actuar con respeto a esa pluralidad. Por lo tanto un proceso de educación ciudadana necesita que sus facilitadores exhiban normas de buena educación que ayude a la buena recepción inicial en cada hogar que requiere la implementación de este Programa de Educación Ciudadana del ADN.

La tarea fundamental del programa consiste en relanzar la ciudad, a través de sus valores culturales, patrimoniales, ciudadanos y educativos; por medios de los cuales se pretende elevar la conciencia ciudadana en el amor por la ciudad y la convivencia armónica de la gente con el entorno natural y cultural. Para superar las dificultades ambientales y urbanísticas, que propicien mejorar la vida en la ciudad, la Alcaldía del Distrito Nacional se propone llevar a cabo la realización de la Campaña de Educación Ciudadana, denominada “**Santo Domingo Soy Yo**”.

Para tales fines, se cuenta con la colaboración e integración de instituciones, grupos sociales, directivos y miembros de Juntas de Vecinos, líderes comunitarios, comerciantes y habitantes de la ciudad. **Cuatrocientas (400), entidades sociales de grupos organizados**, pertenecientes a **unos 82 barrios y comunidades**, que han puesto a disposición del programa un total de **tres mil setenta y ocho (3,078) personas que trabajaran como brigadistas voluntarios** del proceso, que contempla desarrollar diversas acciones y actividades a favor del medioambiente, el cuidado del patrimonio municipal y el mejoramiento del entorno de la ciudad, en todo el territorio del Distrito Nacional.

Se inicia con el lanzamiento oficial de la estrategia, de una jornada simultánea en las tres circunscripciones del DN, cuya duración será de un día completo. Para los fines, habilitará una plataforma multimedia para el anuncio oficial, que incluye medios de comunicación tradicionales, redes sociales, murales educativas, vallas, radio, tv, periódicos, volantes, rótulos, y visitas casa a casa. En coordinación con las iglesias e instituciones signatarias de acuerdos de colaboración firmado con la Alcaldía.

El programa forma parte de la política a corto, mediano y largo plazo, que en materia de educación ciudadana diseña la Alcaldía. Se realizarán varias jornadas de orientación y educación municipal, durante la cual se desarrollara distintas formas de abordaje en visitas domiciliarias a viviendas, comercios, empresas, negocios, etc. con la ciudadanía llevando contenidos educativos en diferentes etapas.

VIII.- ACCIONES CONTEMPLADAS EN EL PROCESO:

- Lanzamiento y/o anuncio oficial del programa (escoger fecha, lugar, y hora- Sr. Alcalde).
- Visita de orientación casa a casa y a los distintos negocios de los barrios y comunidades.
- Reuniones, charlas, y talleres en el perímetro de las juntas de vecinos y organizaciones.
- Elaboración de camisetas y gorras alusivas a la jornada y al programa
- Jornadas de limpieza en los barrios de cada circunscripción.
- Se convocará a todos los empleados del ADN, para que participen en el proceso de orientaciones

- Distribución de Brigadas en los perímetros de cada barrio del personal del ADN, junto a los dirigentes comunitarios y brigadistas voluntario.
- Se realizarán reuniones de orientación y organización sobre la actividad con los líderes comunitarios, y las iglesias.
- Se organizará junto a Aseo Urbano, las compañías recolectoras de basura y los dirigentes comunitarios un gran operativo de limpieza en los barrios de las circunscripciones
- Se promoverá la integración de los municipales en la limpieza de su perímetro.
- El ADN, aportará las fundas y las escobas
- Designación de Comisiones de trabajo por circunscripción
- Seleccionar equipo de logística
- Designación de Coordinadores de barrios
- Designación de responsables de brigadas
- Diseño e impresión de instrumentos para la aplicación de la campaña y el programa
- Encuentro de motivación y empoderamiento con los empleados y colaboradores
- Selección equipo de multiplicadores
- Capacitar equipo de multiplicadores
- Captación y reclutamiento de Voluntarios
- Selección de Voluntarios
- Talleres de socialización con los Brigadistas Voluntarios
- Visita para la vinculación y socialización a la División de Atención al Ciudadano
- Reunión del personal de Desarrollo Comunitario
- Reunión con los distintos departamentos para su vinculación (Servicio Social, Gestión Ambiental y Defensoría Pública, otros)
- Visita a las Iglesias Católica, Evangélica y adventista que forman parte de los acuerdos de colaboración con la alcaldía
- Procesos de asambleas comunitarias
- Planificación Territorial por barrio
- Preparación de la Jornada de Educación
- Lanzamiento de la Jornada
- Realización de la jornada casa a casa
- Socialización y retroalimentación del Programa

IX.- PERSONAL QUE APLICARÁ LA CAMPAÑA:

Para los fines, se escogerá preferiblemente a veinte colaboradores y/o empleados del ADN, por circunscripción; adscritos a:

1. Dirección de Desarrollo Comunitario,
2. Dirección de Bienestar Social,
3. Dirección de Gestión Ambiental.

Este personal fungirá como facilitadores y multiplicadores que orientará a todo el personal brigadista voluntario y a los empleados de la Alcaldía participantes.

Los mismos tienen las competencias necesarias para aplicar la campaña en las comunidades asignadas. De igual manera participará un personal de más de 1,500 empleados y funcionarios de la Alcaldía del DN

Se procede a la designación de diferentes comisiones operativas. Estas subcomisiones se encargan de la preparación material educativo, Articulación, Organización de cartografías, mapas, y comunicación.

1.- COMISION DE CONTENIDO Y FORMACION:

Milagros Ortiz Bosch

Gabriel Luna

Danilo De La Cruz

Mily Pérez

Ángel Cáceres

2.-COMISION DE PLANIFICACION:

José Pimentel

Andrés Lugo

Mily Pérez

3.-COMISION DE ARTICULACION:

Milagros Ortiz Bosch

Venancio Alcántara

Starli Alcántara

Bienvenido Sosa

Glenys Mercado

4.-COMISION DE COMUNICACIÓN:

Luis José Chávez

5.- COMISION DE TERRITORIO:

Bienvenido Sosa

Glenys Mercado

Manelix De León

Lelis Tejeda

Ángel Cáceres

Danilo De La Cruz

X.- LOGISTICA PARA LA IMPLEMENTACION:

- Camisetas y cachuchas. (Diseñar esquema de colores según estructura organizacional y la línea grafica de la alcaldía)
- Carpetas plásticas para material de los Brigadistas Voluntarios.
- Evaluar la posibilidad de Vallas en cada sector con las rutas y frecuencias.
- Diseño e impresión de brochure
- Sticker adhesivos con las rutas y frecuencias.

XI.- INDICADORES:

- No. De Coordinadores participando.
- No. De multiplicadores y facilitadores operando
- No. De Brigadistas participando por Barrio.
- No. De Barrios involucrados.
- No. De visitas domiciliars planificadas.
- No. De Hogares visitados.
- No. De Habitantes involucrados en las visitas.
- No. De ciudadanos que se involucran en la Educación Ciudadana.
- No. De iniciativas de Educación Ciudadana generadas después de las visitas domiciliars.

XII.- MEDIOS DE VERIFICACION:

- Lista de coordinadores participando.
- Lista de Brigadas e integrantes conformadas.
- Lista de asistencias a los talleres barriales
- Mapas de ubicación y lista de Barrios para las Brigadas.
- Lista de Hogares a visitar y visitados e involucrados en la campaña.
- Mapa de planificación de las visitas domiciliars.
- Reportes de cantidad de ciudadanos, lugares y domicilios visitados
- Reporte de iniciativas ciudadanas de Educación Ciudadana.
- Fotografías por Barrio.
- Mini videos y audios por barrio (5).

XIII.- CALENDARIO DE IMPLEMENTACION

| Etapas | | Junio | julio | Agosto | Sept. | Octubre | Nov. | Dic. |
|--------|--------------------------------|-------|-------|--------|-------|---------|------|------|
| 1ra. | PREPARACIÓN Y LANZAMIENTO | | | X | | | | |
| 2da. | EJECUCIÓN | | | | | | | |
| 3ra. | EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACION | | | | | | | |

BROCHURE DE LA CAMPAÑA

AP_BrochureDDOY_14x8-5_V13.pdf 2 6/4/18 2:44 PM

Santo Domingo,
la primera ciudad de América,
es **nuestra casa** y es el espacio de **todos**.

¡Hagamos de **nuestra ciudad**
un **mejor lugar para vivir**
con conciencia y pequeñas acciones!

¡Tres pasos para vencer la basura!

1 Generación

La basura no es como el agua y la luz; la basura la creamos nosotros. Por eso, somos sus responsables y debemos colaborar con la limpieza de la ciudad.

2 Frecuencia

Es conocer el día y la hora en que pasa el camión recolector para retirar la basura. Es justo en este momento cuando usted debe sacarla.

3 Disposición

La forma en que cerramos la funda y la colocamos para ser recogida.

¡Con eso derrotamos la basura!

Cuidemos juntos la ciudad donde vivimos.
www.cuidomiciudad.do

Teléfono de atención ciudadana:
829 · 893 · 8000

@alcaldiaDN | @ f b

HAGO MI PARTE PORQUE Santo DOMINGO SOY YO

CÓMO SER UN BUEN CIUDADANO Y AMAR LA CIUDAD



Santo Domingo
Quien ama, ciuda.

Santo Domingo Soy Yo
Una campaña de educación ciudadana
de la Alcaldía del Distrito Nacional.

ADN | ALCALDÍA
DISTRITO
NACIONAL

1 El espacio público es de todos.

- Si ya soy grande, no me subo a los juegos. Son para los niños pequeños.
- Cuido los columpios, bancos, glorietas y plantas.
- Pongo la basura en el zafacón.
- Para mejorar el ambiente, recojo los desechos de mis mascotas.

Santo
DOMINGO
SOY YO

JUNTOS SOMOS LA SOLUCIÓN

2 Colaboremos con la limpieza.

- Pongo la basura en bolsas de plástico bien amarradas y la saco solo a la hora establecida.
- Si estacionamos donde se recoge la basura, impedimos que la retiren.
- No dejo materiales de construcción, escombros o poda en las aceras y calles. **La Ley 120-99** lo prohíbe.
- Para podar árboles, solicito un permiso en la Dirección de Gestión Ambiental de la Alcaldía. **Ley 120-99**.
- Cuando voy en el carro, guardo la basura en una bolsa.
- Para recogida de animales muertos, llamo: **809.533.3811**

3 Respetemos las aceras y a la gente.

- No me estaciono en las aceras, ni en doble fila.
- Evito tocar bocina si no es necesario.
- Escucho mi musiquita sin molestar a los demás.

4 Cuidemos el drenaje, evitemos inundaciones y malos olores.

- Para esto:
- No almacenamos grava o arena en las calles.
 - Cuando diseño rampas para vehículos, lo hago sin romper la cuneta.
 - Al hacer arreglos en el drenaje, no destruyo las aceras.

5 Los que tenemos negocios respetemos el espacio público.

- No ocupamos las aceras o los espacios públicos con nuestros productos.
- Sacamos la basura nosotros mismos a la hora que nos toca.
- No obstruimos el tránsito con equipos o vehículos de carga.



MANUAL DEL BRIGADISTA VOLUNTARIO

¡Gracias por ser parte del cambio!

Para mejorar la vida en la ciudad y superar estas dificultades la **Alcaldía del Distrito Nacional** se propone llevar a cabo la realización de la **Campaña de Educación Ciudadana**, denominada **"Santo Domingo Soy Yo"**.

Para tales fines, con la colaboración de instituciones, grupos sociales, Juntas de Vecinos y habitantes de la ciudad, se desarrollará un proceso de contacto y visitas a los moradores de los barrios y sectores del Distrito Nacional, en una acción que nos llevará **casa por casa**; o sea **visitar la mayor cantidad de viviendas y hogares en todo el territorio del Distrito Nacional**.

Conocedores de la diversidad de sectores que habitan en la ciudad, **el personal voluntario debe actuar con respeto** a esa pluralidad y exhibir una conducta basada en normas de buena educación **que ayude a la buena recepción inicial en cada hogar** que requiere la implementación de este Programa de Educación Ciudadana del ADN.



Si no es bien recibido (a):

- Si el hogar se niega a colaborar, trate de explicar convincentemente que **la información que se le dará es para orientarle** sobre el importante programa de Educación Ciudadana que el Alcalde David Collado está implementando **para buscar soluciones a los problemas del Distrito Nacional**.
- Si aun así no lo recibe, **despídase felicitándole por ejercer su derecho a disentir**. Eso es la democracia.
- Deséele terminar el día felizmente y al despedirse, **pregúntele si aceptaría que dejáramos la información escrita**.

Después del trabajo de campo:

- Junto a su Encargado de Zona **realizar la descarga de las visitas realizadas en el día**.
- **Ordenar y entregar a su Encargado de Zona todo el material recibido**. De igual manera, informarle acerca de todas las incidencias del trabajo de campo: viviendas desocupadas, rechazos, miembros ausentes, etc.
- Una vez finalizado el trabajo que Ud. ha realizado, debe hacer **entrega a su Encargado de zona de un informe sobre las incidencias presentadas y sus sugerencias**.



MANUAL DEL VOLUNTARIO PARA LA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN



Funciones del Personal Voluntario y Colaboradores del ADN

- **Estar a la hora acordada** e incorporarse a la brigada a la que ha sido asignado.
- **Visitar entre 45 a 50** viviendas, colmado, taller, cafetería, entre otros micro-negocios, que le han sido asignadas por su Encargado de Zona.
- **Llevar consigo su carpeta con todos los materiales** necesarios y requeridos: brochure, formulario de incidencia, libreta, lápiz, volante de ruta y frecuencia, etc.
- **Conversar de forma animada y con cortesía** con los miembros de cada lugar visitado sobre los datos establecidos en el brochure.
- **Asistir a la jornada de capacitación** y atender a todas las instrucciones que se le impartan, para realizar eficientemente su trabajo.
- **Conocer todas las instrucciones y definiciones** contenidas en este Manual.
- **Recibir el material necesario** para efectuar su trabajo: carpeta, brochure, libreta, lápiz, volante de ruta y frecuencia, etc.
- Mantenga al tanto al visitado que esta jornada educativa **sólo le toma cerca de 5 minutos**.
- **Hacerle ver que sin su ayuda la jornada es mucho menos efectiva** porque cada persona es diferente y cooperación nos puede ayudar a realizar una mejor gestión.
- Recuerde a los visitados que se encuentran en su derecho de rechazar la lectura del brochure en ese momento e **intente transmitir el aspecto voluntario** de esta jornada. *"La visita y su atención es completamente voluntaria y no insistiremos en lo que usted no desea"*.

- Argumente que **solo requiere su atención por unos minutos** para conversar sobre cómo ayudar a nuestro alcalde, David Collado, a hacer **una mejor gestión** al frente del Ayuntamiento.

Durante el trabajo de campo

- Explicar que esta visita se origina por las quejas y sugerencias que son recibidas telefónicamente por el Observatorio de la Alcaldía, sobre los problemas que afectan a los ciudadanos, y cómo los ciudadanos han sido escuchados, **este programa de Educación Ciudadana es el producto de esas sugerencias**.
- Adaptarse a la realidad de cada miembro del hogar para **hacer empatía con ellos** y poder compartir las informaciones.
- **Presentarse adecuadamente vestido y preguntar por el jefe o jefa del hogar** y, si esta persona no estuviera, preguntar por otro miembro del hogar mayor de 18 años. Frente a esta persona explicar brevemente el motivo de su visita y proceder con el protocolo establecido.
- **Evitar cualquier tipo de conflicto** verbal o discusiones con los usuarios.
- **Tolerar actitudes de incomprensión y mantener siempre la calma**; evitar mostrar asombro, curiosidad, agrado o desagrado ante las preguntas u observaciones dadas por la persona visitada.
- **Evitar dar sugerencias de los temas o el orden del brochure**. Por ejemplo: Cambiar el orden de los temas y/o la redacción del contenido. Evitar actitudes que puedan generar discusiones y eximirse de opinar sobre cuestiones políticas, religiosas u otras.
- Haga que **las personas** sientan que **son las más importantes en esta visita** y dirija sus respuestas a sus circunstancias particulares. Si ellos dicen estar

ocupados o enfermos sea empático y manifiéstese cercano a sus problemas.

- Si piensa que alguien va a rechazarlo porque ya sabe lo que le va a decir o porque no le interesa, **lo primero en lo que debe pensar es decir "Gracias"**. Por lo que debe agradecer por la ayuda y luego preguntar.
- **Dejar la documentación** requerida al visitado (Brochure y volante de rutas y frecuencia).

Al llegar se identifica de esta manera:

Señor(a):

Mi nombre es: Soy Voluntario del Ayuntamiento del Distrito Nacional, el cual está desarrollando un programa de Educación Ciudadana, visitando los hogares de todos los barrios para conversar con ustedes sobre cómo ayudar a la Alcaldía a resolver los problemas que son responsabilidad municipal y orientarles sobre el programa de rutas y frecuencia de recogida de basuras.

Esta es mi credencial. Por favor, mírela y concédame unos minutos de su valioso tiempo para compartir con usted las informaciones de este brochure y de esta manera poder cumplir el objetivo de mi visita.

Rótulo sobre rutas y frecuencias que se coloca en las viviendas

¡AYÚDANOS A DERROTAR LA BASURA!

Tu frecuencia para sacar la basura
De **lunes a sábado**
6:00 p.m.

