





# CATÁLOGO PRÁCTICAS Prometedoras 2021





# **CRÉDITOS**

®Copyright | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

**Prácticas Prometedoras** se enmarca en la iniciativa **Empresas Sostenibles**, una línea de trabajo enfocada en la elaboración de productos y servicios orientados al sector privado dominicano y su involucramiento en la **Agenda 2030**, atendiendo a las necesidades y particularidades del contexto nacional.

# **DIRECCIÓN GENERAL**

Pedro Brache, presidente del CONEP

Inka Mattila, representante residente del PNUD en la República Dominicana

# COORDINACIÓN GENERAL

Cesar Dargam, vicepresidente ejecutivo del CONEP

Xavier Hernádez Ferre, representante residente adjunto del PNUD en la República Dominicana

# COORDINACIÓN TÉCNICA:

#### **EQUIPO CONEP**

Amelia Vicini, directora de la Junta de Directores en representación de INICIA y coordinadora del Comité de Desarrollo Sostenible

Roselyn Amaro, directora de asuntos públicos

#### **EQUIPO PNUD**

Victor Alfonso Rodriguez, especialista sector privado

Leire Arteach Gómez, asociada de proyectos, sector privado y género

# **DISEÑO GRÁFICO**

María Solano
Coordinación
Laura S. Sosa Sánchez
Diagramación

Laura Díaz, gerente de asuntos económicos

Waskar Ortiz, gerente de comunicación

Lissette Cuevas Dominici, especialista mipymes

#### **COMUNICACIONES:**

Alina Flores Julia Ramirez







# CONSEJO NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA (CONEP)

# PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

Las informaciones expresadas en esta publicación son las de las empresas, no representan necesariamente las de las Naciones Unidas, incluido el PNUD, o los Estados miembros de la ONU.

2021 | Santo Domingo, República Dominicana











# **AGRADECIMIENTOS**

Repitiendo la experiencia y las buenas sensaciones de la pasada edición, solo nos queda agradecer.

Agradecemos el interés genuino de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, así como las de organizaciones que enviaron sus prácticas empresariales sostenibles. Este gesto denota su fiel compromiso con el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** en el país. Nos ilusiona ver tantos buenos ejemplos que apuestan por la sostenibilidad empresarial en la República Dominicana. Sin su participación e interés nada de esto hubiera sido posible.

Agradecemos a las personas integrantes del Comité evaluador, quienes generosamente dedicaron su tiempo, energía y experiencia. Evaluar y encontrar las mejores prácticas fue una tarea retadora, no solamente por el alto número de postulaciones recibidas, sino por su calidad.

Agradecemos también el involucramiento técnico de actores claves para el diseño y despliegue de esta segunda edición de 2021.

Este Catálogo es resultado de un gran esfuerzo. Igual que nos ocurría el año pasado, el contenido incluido en estas páginas puede no captar plenamente la gran riqueza de ideas, interacciones, asociaciones y colaboraciones asociadas con esta iniciativa, pero confiamos en haber sido capaces de satisfacer sus expectativas.

i Muchas gracias!









# CONOCE AL COMITÉ EVALUADOR



ARLETTE PALACIOS

SUSTAINABLE INNOVATION PARTNERS (SIP) GROUP EN REPRESENTACIÓN DE LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AMCHAMDR)



ARMANDO BARRIOS
DECANO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO
DOMINGO (INTEC)



CAROLINA FÉLIZ

DIRECTORA EJECUTIVA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS

DE LA REGIÓN NORTE (AIREN)



CESAR DARGAM
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
CONSEJO NACIONAL DE LA
EMPRESA PRIVADA (CONEP)



FANTINO POLANCO
VICEMINISTRO DE
DESARROLLO INDUSTRIAL
MINISTERIO DE
INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES (MICM)



FRANCISCO LORA
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

CONFEDERACIÓN DOMINICANA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (CODOPYME)



INKA MATTILA
REPRESENTANTE RESIDENTE

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)



LUIS ORTEGA

COORDINADOR TÉCNICO DEL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO (MEPYD)



PATRICIA ABREU
DIRECTORA EJECUTIVA

FONDO DE AGUA DE SANTO DOMINGO (FASD)



SOL DISLA
DIRECTORA EJECUTIVA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE JÓVENES EMPRESARIOS (ANJE)



PAULO ALVES

RECTOR
BARNA MANAGEMENT
SCHOOL





# Prometedoras # EMPI 2021 \*\* STE

# ÍNDICE



PALABRAS DE BIENVENIDA



INTRODUCCIÓN



RESUMEN INICIATIVAS SELECCIONADAS



INICIATIVAS SELECCIONADAS 2021



PARQUE SOLAR GIRASOL EGE Haina



HAZTE ECO
Banco Popular
Dominicano



USO DE ENEMIGOS NATURALES PARA CONTROL BIOLÓGICO DE PLAGAS

Consorcio Azucarero de Empresas Industriales (CAEI)



CÓDIGO DE SOSTENIBILIDAD RB360 Ron Barceló SRL



MODELO ECONOMÍA CIRCULAR PARA RESIDUOS ORGÁNICOS

Fundación Grupo Puntacana



**NUVI** Nueva Vida

para los Residuos



PLAN DE ACCIÓN DE BIODIVERSIDAD CEMEX Dominicana







INSTALACIÓN DE MÁQUINAS DEL MODELO DEPÓSITO RETORNO TETRA PAK



**BR ACCESIBLE** 

Banco de Reservas de la República Dominicana



CERTIFICACIÓN SOSTENIBILIDAD 3RS Sostenibilidad 3RS



PROGRAMA VALORA SER BHD León



EN RUTA HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Gerdau Metaldom



**CONCLUSIONES** 



SANAR UNA NACIÓN Sanar una Nación



SISTEMA DE REFRIGERACIÓN EN PROPANO (R-290)

Fábrica de Refrigeradores Comerciales, FARCO, S.R.L



**ANEXOS** 



MICROSEGUROS PARA TODOS Grupo Universal



MENCIÓN ESPECIAL MIPYMES



INICIATIVA EMPRESARIAL PARA LA EDUCACIÓN TÉCNICA

Implementación de Maquinarias IMCA



SERVICIOS DE LAVADO Y DESINFECCIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR HHO ECO SERVICES







# PALABRAS DE BIENVENIDA

Con esta segunda edición de **Prácticas Prometedoras**, que el **Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP)** junto al **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)** realiza, premiamos a distintas empresas de todos los tamaños y de las más diversas actividades económicas, reafirmando el compromiso del sector privado de cara al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, como ruta clave para la **competitividad**, el **progreso social**, **económico** y **medioambienta**l de nuestro país.

Nos llena de mucha satisfacción ver que en apenas dos años tantas empresas se han sumado a presentar propuestas, y con optimismo miramos al futuro con la seguridad de que la sostenibilidad en las empresas dejó de ser un elemento accesorio para convertirse en el modelo mismo de hacer negocios.

La empresa del futuro está determinada por la sostenibilidad. La demostrada vulnerabilidad y la creciente complejidad del mundo actual exige de las empresas **un enfoque más integral, más responsable, más sostenible e inclusivo.** 

Presidente del CONEP

Pedro Brache





En asociación con los gobiernos, sociedad civil y empresariado, la estrategia global del sector privado del **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)** busca no solamente fortalecer el papel del sector privado como actor vital en el **avance de la Agenda 2030**, sino también promover la adopción de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** como el marco principal para sus estrategias y operaciones.

Estamos viendo un marcado impulso para el cambio en los mercados, pero aún existen grandes oportunidades para potenciar las contribucionesde las empresas al desarrollo sostenible. Junto al **Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP)** estamos trabajamos para ayudar al sector privado dominicano a alinear sus actividades e inversiones con los ODS, influyendo en **empresas y negocios de todos los tamaños.** 

**Prácticas Prometedoras** se reafirma como un mecanismo novedoso para sistematizar y dar a conocer iniciativas promisorias que están generando impactos económicos, sociales y ambientales positivos en el país.

Esperamos que el **Catálogo 2021** pueda servir de incentivo para que más empresas **incorporen los ODS en su toma de decisiones y prácticas**, uniéndose al compromiso de acelerar un desarrollo sostenible, igualitario, inclusivo y resiliente, **sin dejar a nadie atrás.** 

Representante
Residente del PNUD

Inka Wattila









# INTRODUCCIÓN

# **OBJETIVOS GLOBALES, ACCIONES** LOCALES: CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR PRIVADO DOMINICANO A LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ofrecen una oportunidad única al sector empresarial para formar parte activa del desarrollo sostenible, a través de las inversiones que hacen, las soluciones que desarrollan, y las prácticas corporativas que adoptan.

A lo largo del mundo, el sector privado busca cada vez más nuevas oportunidades para impactar, mitigar riesgos v contribuir significativamente al logro de los ODS. Sabemos de buena mano que las empresas de nuestro país se están movilizando en ese mismo camino y qué mejor manera que visibilizar estos esfuerzos que con esta segunda edición de Prácticas Prometedoras en el 2021.

Este catálogo de casos de éxito tiene como objetivo compartir iniciativas destacadas en empresas del país que generan impactos económicos, sociales y ambientales positivos, sirviendo de ejemplo y motivación para que más organizaciones integren la visión de la Agenda 2030 al núcleo de sus actividades, v contribuyan al cumplimiento de los ODS en la República Dominicana.

Las 17 iniciativas reconocidas e incluidas en esta edición de 2021. fueron seleccionadas de un total de 45 iniciativas de 40 organizaciones.

# ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS?



Registrar prácticas empresariales con resultados tangibles en apoyo a la implementación de los ODS.



Convertir al sector privado en parte activa de la solución para no dejar a nadie atrás.



Alentar a otras empresas a iniciar y/o acelerar prácticas de gestión y acciones que midan los impactos a largo plazo.



Generar información confiable, creíble y replicable que ayude a la toma de decisiones informada para optimizar las contribuciones para lograr los ODS.







































# ENFOQUE DE GESTIÓN ESTRATEGIA TRANSPARENCIA

Diagrama obtenido de la plataforma Impacto ODS y traducido al español por la oficina país del PNUD en República Dominicana.

# CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En nuestra misión de encontrar y reconocer las iniciativas más promisorias, los criterios de evaluación fueron adecuados de estándares y metodologías pioneras a nivel global para mejores prácticas empresariales en relación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** 



# **ESTRATEGIA**

Impactos más significativos cuando se incorpora la sostenibilidad y la contribución a los ODS en el propósito y la estrategia de las iniciativas.



# **TRANSPARENCIA**

Rendir cuentas con las partes interesadas de la iniciativa.



# **ENFOQUE DE GESTIÓN**

Integrar la gestión del impacto en los sistemas organizativos ayuda a tomar decisiones más informadas para optimizar la contribución al desarrollo sostenible.



#### **GOBERNABILIDAD**

Elemento esencial para integrar prácticas empresariales responsables y la gestión del impacto en la toma de decisiones organizacionales.

Conoce más sobre los **Estándares de Impacto ODS** en el portal: *empresassostenibles.org* 





# **CONOCE** LOS **CRITERIOS** 2021

Adecuada planificación de recursos (humanos, tecnológicos y de presupuesto).

> Monitoreo v medición de resultados.

Mecanismos de aprendizaje y mejora continua.

03

**Enfoque** de gestión y operaciones: integra la gestión de impactos

04

**Impactos** 

económicos,

sociales y

ambientales.

**Transparencia** 

06 Gobierno corporativo y toma de

decisiones.

de los ODS.

Toma de decisiones alineada a la gestión de impactos

Presupuesto y uso claramente definidos.

Procesos fiables v transparentes para recopilar, gestionar y comunicar datos.

Divulgación de informes y reportes con partes interesadas para la rendición de cuentas.

05

07

Partes interesadas o Stakeholders: garantizar la

inclusión de las partes interesadas

Datos desagregados por sexo y equipos de trabajo equilibrados entre hombres y mujeres.

Incluye a las personas de grupos de vulnerabilidad en diseño y efectos de la iniciativa.

> 08 **Enfoques**

de igualdad y equidad de género, e inclusión

09

Replicabilidad v escalabilidad de la iniciativa

contexto para medir la resiliencia.

Esquema de sostenibilidad.

Adaptabilidad a los cambios del

10

Sostenibilidad y resiliencia de la iniciativa

Claridad en las oportunidades de replicabilidad.

> Potencialidad de escalabilidad.

01

adecuada alineación

de la iniciativa a los ODS, sus metas e indicadores

Vinculación ODS:

Factor diferenciador e innovador.

02

Estrategia y

propósito de la

iniciativa: enfoque

para la creación de

valor a largo plazo

El diseño de la estrategia integra la contribución

al logro de los ODS

priorizados.

Establece objetivos y metas realistas.

Metodología clara.

Se refuerza el compromiso de contribuir al logro



# **RESUMEN INICIATIVAS RECIBIDAS**







# ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ORGANIZACIÓN



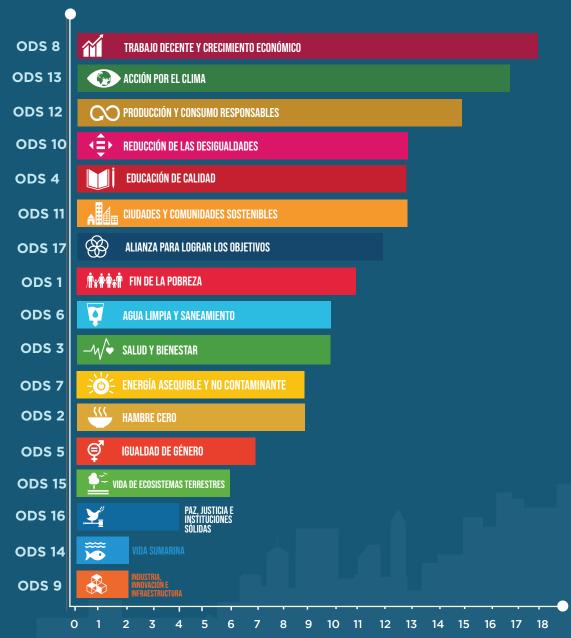




# VINCULACIÓN DE LAS INICIATIVAS A LOS ODS

Cada iniciativa está alineada a más de un **Objetivo de Desarrollo Sostenible** (**ODS**)\*, demostrando el enfoque transversal y la visión revolucionaria de hacer negocios de las empresas dominicanas.

\*Según las respuestas de las organizaciones en el formulario de aplicación.



Total de contribuciones de las iniciativas a cada ODS

# INICIATIVAS SELECCIONADAS 2021

•••••













**Parque Solar Girasol** es la mayor central fotovoltaica del país y de las Antillas, con 120 MW de capacidad instalada. Con ella la República Dominicana aumenta su capacidad fotovoltaica instalada en un 50% y consolida su liderazgo regional en energía renovable no convencional.

El parque está ubicado sobre un terreno de **220** hectáreas en el municipio de Yaguate, provincia San Cristóbal y lo componen **268,200** módulos fotovoltaicos de **445/450** Wp y **28 inversores** de **3.8** MW cada uno.

Cuenta con una subestación de potencia de **150** MVA y una línea de transmisión de 10 KM para inyectar la energía producida al Sistema Eléctrico Nacional Interconectado.



INVERSIÓN
USD\$100
MILLONES

INICIO DE OPERACIONES 2021













# **IMPACTOS SIGNIFICATIVOS**











Estimado de 3,750,000 Ton CO2e durante los **25** años de vida útil del parque.



Reducción de combustibles fósiles y la importación de **400,000** barriles

de petróleo anuales, contribuyendo así a la independencia energética nacional y al ahorro de divisas.



Reducción del 2% del precio de la energía en el mercado durante los periodos de producción.



Generación de empleo:

Durante la construcción

820 personas empleadas y

12 empresas subcontratistas.



Inversión en proyectos sociales ≈ DOP\$40 millones.

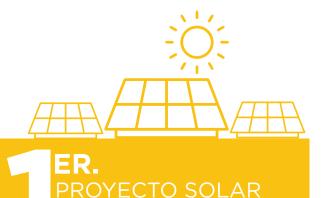


personas beneficiarias del municipio de Yaquate.









A GRAN ESCALA DE

EGE HAINA.

# FACTOR INNOVADOR SEGUIDORES SOLARES (TRACKERS)

Su sistema de seguidores de posición solar, único en el país, permite girar los paneles 104 grados a lo largo de 12 horas al día en función del desplazamiento solar para un mayor aprovechamiento de la irradiación y el aumento de la capacidad efectiva del proyecto.

Para la transmisión de la energía generada se construyó una línea de trasmisión de 10 km de longitud a 138 kV, doble circuito y doble conductor por fase, sobre torres metálicas de celosía en acero galvanizado. El punto de interconexión se encuentra en la subestación de Pizarrete.

# **MONITOREO**

De manera interna se lleva un proceso de monitoreo y seguimiento de los indicadores de desempeño de cada planta de generación:

- 1. Rendimiento
- 2. Emisiones evitadas
- **3.** Informes de cumplimiento ambiental
- **4.** Indicadores de seguridad, salud y medio ambiente















Iniciativa integral de negocios y cadenas de valor que promueve la transformación medioambiental del país mediante esfuerzos con grupos de interés, y la propia gestión operativa del banco, alineado con los compromisos de la Agenda 2030 y los Principios de Banca Responsable de la Iniciativa Financiera de ONU Medio Ambiente (UNEP FI).

Portafolio de **productos** y **servicios** con condiciones preferentes para fomentar un mayor uso de la **movilidad sostenible** y las **energías limpias** en los hogares y en las empresas mediante préstamos, leasing verde y líneas de crédito personales y empresariales.













# **IMPACTOS SIGNIFICATIVOS**









pareles solares en 56 sucursales y 32 parqueos, para la producción anual 5,200 mWh. La energía solar producida equivale al consumo de 10,481 hogares y a 333,689 árboles salvados



por año.

18,801 toneladas de CO2 neutralizadas mediante reforestación, cultura 3R, energía renovable y eficiencia energética.

#### BANCA MINORISTA



# **RD\$930.2MM**

PRÉSTAMO/LEASING VERDE PARA VEHÍCULOS HÍBRIDOS/ELÉCTRICOS.



# **RD\$216.6MM**

**PRÉSTAMOS FOTOVOLTAICOS** (Finaciamiento sostenible desembolsado).



122,814

**PRODUCTOS SOSTENIBLES** (Sin emisión de plástico ni libreta).



# **US\$7.4 MM**

FINANCIAMIENTO PARA
LA ADQUISICIÓN DE
ELECTRODOMÉSTICOS
DE BAJO CONSUMO
Y MEDIOS DE TRANSPORTE
SOSTENIBLES.

### BANCA MAYORISTA



# **US\$188MM**

FINACIAMIENTO DE PARQUES DE ENERGÍA RENOVABLE.



FINANCIAMIENTO
DE ENERGÍA
RENOVABLE.

Cartera de financiamiento de energía limpia (Banca mayorista).

**US\$141.5 MM** 



Fomento de la cultura de reducción y mitigación de las emisiones.







# **FACTOR INNOVADOR**



Primera plataforma de FINANZAS VERDES del País

Mejora de su eficiencia energética con el aumento de la capacidad instalada de energía fotovoltaica.



# **INVERSIÓN ECONÓMICA**





Varias certificaciones logradas sobre producción limpia de energía, carbono neutralidad v Sostenibilidad 3R.













# **INICIATIVA**

USO DE ENEMIGOS
NATURALES PARA EL
CONTROL BIOLÓGICO
DE PLAGAS EN EL
CULTIVO DE CAÑA DE
AZÚCAR (SACCHARUM
OFFICINARUM L.)





**SECTOR**AGROINDUSTRIA

Reducción de la huella ecológica de la actividad agrícola en las plantaciones de caña de azúcar, a partir del cambio del modelo de gestión para el control de las principales plagas que afectan el cultivo.

Mediante la sustitución de los insecticidas químicos tradicionales por controladores biológicos obtenidos bajo condiciones artificiales que son liberados en campo para reducir la población de las plagas, se logra la disminución del consumo de portadores energéticos, al no requerir de equipos de aplicación, y la reducción de la carga contaminante por el limitado uso de los agroquímicos.











# **IMPACTOS SIGNIFICATIVOS**







En más del 98% del área se emplean controladores biológicos.





Reducción de las pérdidas de azúcar en más de 1.5 kg/ton caña molida.

**INGRESO ANUAL** 

≈ US\$500,000.00



Reducción de los costos del **control de plagas.** 

**AHORROS ENTRE** 

US\$50,000 y US\$100,000 ANUALES.





# DATOS DE INTERÉS



**CAEI** gestiona el **impacto ambiental** de sus operaciones agrícolas e industriales a través de la identificación de potenciales huellas y desarrollo de planes para administrar controles y establecer medidas de mitigación.





# CERTIFICACIONES



•ISO 14001

Sistema de Gestión Ambiental (SGA) •ISO 9001

Sistema de Gestión de la Calidad •ISO45001

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

El uso de controladores biológicos en CAEI ha permitido garantizar la sanidad de las plantaciones, con manejos cada vez más amigables en comparación con el uso de insecticidas sintéticos tradicionales.

- •Reducción de la huella ecológica de la actividad agrícola en las plantaciones de caña de azúcar por la sustitución de los insecticidas químicos por controladores biológicos que, al ser llevados al campo, disminuyen las poblaciones de plagas.
- •Disminución del consumo de portadores energéticos, al no requerir equipos de aplicación.
- •Reducción del riesgo de afectaciones a terceros por accidentes, derivados y otros errores que son comunes en las prácticas tradicionales.















# TIPO DE INICIATIVA

MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE RESIDUOS



**SECTOR**INDUSTRIA

El código de sostenibilidad de RON BARCELÓ, también denominado *Código de Sostenibilidad RB360*, es una norma de conducta ambiental y social basada en los principios del desarrollo sostenible, integrados en los 17 Obietivos De Sostenibilidad (ODS).

Incorporado al marco estratégico y al Sistema de Gestión Integrado de la empresa, el código atiende al impacto de la actividad en un rango de 360 grados a través del monitoreo global de la actividad vía 4 grandes indicadores: *Campo, Agua, Aire & Territorio*.

El código persigue:

- **1. Desarrollar una metodología** para evaluar la sostenibilidad de los productos, desde los procesos agrícolas, de producción en planta, hasta el consumo.
- **2. Desarrollar** una **especificación para el monitoreo**, análisis, auditoría y certificación de los indicadores.
- **3. Identificar medidas** para mejorar el rendimiento de la sostenibilidad de la cadena de producción del ron y el cultivo de la caña.
- **4. Comunicar de manera transparente** e informar a las personas consumidoras.
- **5. Capacitar al personal técnico** de la compañía sobre la aplicación de los indicadores del RB360.
- **6. Colaborar** y **dialogar** con las partes interesadas para promover la iniciativa.











# **IMPACTOS SIGNIFICATIVOS**









Primer ron orgánico en República Dominicana a partir de plantaciones de caña sin registro de uso de agroquímicos.



Cerca del **83%** de la **electricidad requerida** para producir alcohol y ron es de **origen renovable**, asimismo el vapor de proceso es **100% renovable**.



La producción se basa en una gestión integral de los residuos de proceso a través de su reciclado o reaprovechamiento.



Monitoreo de la huella hídrica, incluyendo la parte de agua azul y gris resultado de procesos en planta.



Acceso a mercados internacionales con requisitos ambientales y sociales más rigurosos.



Apoyo en República
Dominicana, y otros cinco
5 países, a proyectos de
energía renovable, gestión
de residuos y preservación
forestal a través de la
adquisición de créditos
de carbono.



Fortalecimiento de la economía de comunidades aledañas mediante la contratación de mano de obra local.



Formación y sensibilización

129 del personal capacitado 70% del total.



Procedimientos de contratación y código de ética laboral y proveedores conforme al respeto a los derechos humanos garantizando: la no discrimincación, condiciones laborales justas, la inclusión de género, entre otros. Requerimientos del Business Social Compliance Initiative (BSCI).



Fomento de programas sociales para empleados, empleadas y en la comunidad local: educación, salud, medio ambiente e infraestructura.





# DATOS DE INTERÉS





Primer destilado en el mundo en ser parte del programa Climate Neutral Now de las Naciones Unidas.

**CLIMATE NEUTRAL NOW** 

MEASURE REDUCE OFFSET

Como parte de su estrategia de mejora, **Ron Barceló** trabaja en preparar la certificación bajo estándares de reporte de sostenibilidad tales como el **Global Report Initiative**, entre otros.

El **código de sostenibilidad** puede ser incorporado a empresas de distintos sectores y tamaños.

#### Ha sido establecido bajo los siguientes estándares:

INDICADORES	ESTÁNDARES Y METODOLOGÍAS	MONITOREO Y REPORTE
CARBONO	BILAN CARBONE ISO 14067, ISO04064-1 Carbone neutral protocol, GRI:2016	•Huella de carbono •Plan de reducción de emisiones •Programa de compensación
AGUA	Directiva 2019/128/EC Buenas Prácticas Agrícolas GRI:2016	<ul> <li>Huella hídrica (WFP)</li> <li>Reporte de estudios de agua</li> <li>(&amp; reporte de comunicación externa)</li> <li>Plan de mejora del recurso hídrico</li> </ul>
CAMPO	WATER FOOTPRINT NETWORK GRI:2018	•Reporte del estudio de campo (& reporte de comunicación externa) •Plan de mejora de campo
TERRITORIO	ISO 26000:2010 Sustainibility Reporting Guidelines GRI: 2016	•Reporte del estudio de terriotrio (& reporte de comunicación externa) •Plan de mejora de territorio

















Reducción del impacto ambiental negativo de los residuos orgánicos (RO) generados en las zonas turísticas, contribuyendo a eficientizar la gestión de la industria gastronómica y sus cocinas (en insumos y costos).

La iniciativa busca **desarrollar un nuevo modelo** privado de gestión de residuos orgánicos mediante la adopción de nuevas tecnologías y prácticas que minimicen la generación de desperdicio y promuevan su transformación y reutilización, bajo una lógica de economía circular en zonas turísticas.

Proyecto cofinanciado por el Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo, BID Lab.











# **IMPACTOS SIGNIFICATIVOS**









Reducción de residuos dispuestos en el vertedero público.



Reducción de emisiones efecto invernadero 5,219 TM de CO2e.



Al menos **3** grandes cocinas implementando la tecnología.



4 cocinas capacitadas sin recibir directamente la tecnología artificial.



Generación de conocimiento
100 personas capacitadas en la utilización de la tecnología.



Sistematización
del modelo de manejo
de residuos sólidos.
1 protocolo detallando
la gestión y medición
de residuos.



**Desarrollo** de una **guía técnica** para establecimientos turísticos.



Sensibilización con las autoridades municipales.





# DATOS DE INTERÉS





**Semestralmente** se elabora un **reporte** del **estatus del proyecto** a través del sistema (PSR).

Con un modelo de **economía circular**, que limita la cantidad de residuos que llegan a los vertederos, el proyecto abarca el manejo y transformación de **5** a **10 toneladas** diarias de **residuos orgánicos** como el sargazo o los desechos provenientes de las cocinas, la poda y el mantenimiento de áreas verdes.

Las zonas que se han identificado con mayor replicabilidad son Bávaro, La Romana y Puerto Plata, en hoteles de gran producción de residuos, altos costos de recolección y que normalmente envían sus residuos a un vertedero a cielo abierto. **Grupo Puntacana**, a través de su **Fundación**, se destaca como líder en economía circular desde **2007**.

El nuevo modelo de gestión de residuos beneficiará a más de 200 personas asociadas a los trabajos de recolección, segregación y transformación, que recibirán capacitación técnica en el uso de nuevas tecnologías para la medición de residuos generados y en nuevos métodos de procesos de transformación de residuos orgánicos.











**INICIATIVA** 

NUEVA VIDA PARA LOS RESIDUOS (NUVI)



# TIPO DE INICIATIVA

ASOCIACIÓN PRIVADA SIN FINES DE LUCRO PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS.



**SECTOR** 

ONG, ECONOMÍA CIRCULAR

Asociación sin fines de lucro que comprende la mayor alianza privada, con más de 20 empresas, para crear una cultura de reducción, reciclaje y valorización de residuos sólidos. Iniciativa producto del esfuerzo conjunto de muchas personas, empresas e instituciones que se han involucrado en cómo introducir al sector industrial en la economía verde y economía circular.





















Acumulado de **55,742.8 kg** de **PET 1** reciclados a la fecha.

Equivale a llenar **139.4** camiones de basura.





Permite la comercialización y reutilización de los residuos mediante la plataforma de NUVI Marketplace, primera en el país a nivel empresarial que permite el intercambio (compra y venta) de residuos.



Desde su lanzamiento, el **18 de marzo del 2021** ha generado **8 transacciones.** 



**Sensibilización** sobre los **principios** y **beneficios** ambientales de la economía circular.



Más de **20 programas** de radio y televisión visitados.



Contenido semanal en las redes sociales de NUVI.





# DATOS DE INTERÉS





\*Puntos NUVI (puntos limpios de recolección de residuos).



El primer sistema integrado de gestión creado por NUVI, de plásticos PET, ofrece las herramientas para replicar la experiencia en otros sistemas para que los productos prioritarios identificados en la ley de residuos sólidos puedan tener su propio sistema.

#### BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES

Desde **enero 2020** a **octubre 2021** ha logrado que **55,742.8 kg** de botellitas tengan una **Nueva Vida.** 

### **FÍLOSOFIA Y VALORES**

















PLAN DE ACCIÓN DE BIODIVERSIDAD (BAP) LAS SALINAS & LAGUNA CABRAL

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POREL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES











SECTOR

MINERÍA Y

CONSTRUCCIÓN

Plan de acción que contempla **dos pilares** estratégicos:

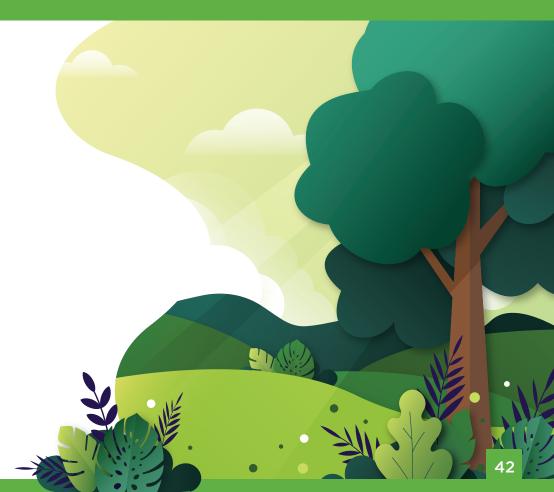
- 1) La **restauración de bosques** para aumentar su cobertura, conectividad y fortalecer la resiliencia ante el cambio climático.
- 2) La conservación de recursos hídricos y humedales, para la preservación y el uso sostenible de la biodiversidad y la fauna en las zonas aledañas a las operaciones de la empresa en Las Salinas & Laguna Cabral, Barahona, y otros sitios clave de la Reserva de la Biosfera Jaragua-Bahoruco-Enriquillo, donde se encuentran especies endémicas de la isla que además se encuentran en peligro de extinción.





















Jornadas de restauración de sitios clave para las iguanas, amenazadas por el tráfico ilegal y la deforestación.



#### Aumento de la cobertura forestal.

mejorando la resiliencia y la conectividad de fragmentos de bosques históricamente impactados por la producción del carbón y la tala ilegal.



Incremento de la captura de dióxido de carbono atmosférico.



Capacitación sobre medios de vida sostenibles vinculados a la conservación del bosque seco y a los humedales.



Capacitación a mujeres sobre agroforestería de bosque seco.



Promoción de conocimientos sobre ecosistemas y especies amenazadas de la zona.



Fortalecimiento del ecoturismo o turismo de naturaleza en la Laguna Cabral.



Más de Sesiones de educación ambiental, incluyendo talleres, charlas y caminatas interpretativas, y eventos abiertos al público general.

**5,717** niños y niñas y a **308** docentes beneficiarios, **Provincias:** *Barahona, Independencia, Pedernales, Santo Domingo y Santiago de los Caballeros.* 





# DATOS DE INTERÉS





**Recertificación** bajo la categoría **Silver** hasta el año **2022**, por el *Wildlife Habitat Council*.

Se preparan **informes trimestrales** que son entregados a las autoridades ambientales (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, MIMARENA), preparados por Grupo Jaragua.





El programa es ejecutado desde el **2013** en alianza estratégica con **BirdLife International** y su representante en República Dominicana, **Grupo Jaragua.** 

Recibieron certificaciones por el **Wildlife Habitat Council en el año 2020**, incluyendo:

- •Campaña de orgullo sobre las iguanas de las rocas en la región Enriquillo.
- •Restauración y Conservación del Bosque Seco del Corredor Biológico La Florida-Las Salinas.
- •Conservación de la iguana Rinoceronte y la iguana Ricord.

Para la edición de este año 2021, la cementera ha sido nominada para los **Premios Anuales de WHC** en **dos categorías**: "Premio al proyecto de concienciación y participación comunitaria" y "Premio al proyecto forestal" ambas por el proyecto de **La Salinas** y la **Laguna Cabral**, en Barahona.

CRÉDITO DE FOTOS: GRUPO JARAGUA.

















Máquinas recolectoras multi material instaladas en las **estaciones del Metro de Santo Domingo.** 

Son distribuidas a través de una alianza público-privada entre *Tetra Pak®*, *Green Love* y la *Oficina para el Reordenamiento del Transporte* (*OPRET*). El éxito de las máquinas en las estaciones del Metro de Santo Domingo, devino en la instalación de una **RECYBOT** en el Aeropuerto Internacional Las Américas, con el apoyo de *Terpel*, así como de *Aerodom-Vinci Airports*.

La iniciativa surgió en **septiembre del 2020**, en el marco de la **Semana de la Movilidad Sostenible**, tras un acuerdo firmado con el **INTRANT** y **OPRET** y tiene como objetivo recolectar **20,000 envases al mes** por máquina.



















Fortalecimiento de la infraestructura de recolección de material reciclable en la ciudad de Santo Domingo.



Un **ejercicio multimaterial**,
que recibe envases
posconsumo de

Tetra Pak, latas de aluminio y botellas plasticas tipo PET. Al menos

20,000 mil envases recolectados mensualmente.



Incentivo de un peso por cada cuatro envases entregados.



Las personas usuarias, pueden moverse en el metro de Santo Domingo con los residuos que recolecta.



% de descuento en restaurantes autorizados de la terminal aérea del Aeropuerto Internacional de Las Américas (AILA).



Sensibilización y educación sobre la importancia de separar, recolectar y reciclar.



Genera una experiencia positiva en los usuarios y motiva a que cambien su comportamiento frente a los residuos sólidos para separarlos desde la misma fuente.





# DATOS DE INTERÉS



CADA MÁQUINA CONLLEVA UNA INVERSIÓN DE **US\$1,300.00** AL MES.



INVERSIÓN TOTAL US\$7,800.00

mensuales, equivalente a las **6 máquinas** instaladas y en funcionamiento actualmente. Cada acción que hacemos pensando en el medio ambiente, por más pequeña que sea, es un apoyo para el planeta y las generaciones futuras. Cuidar nuestro entorno es una responsabilidad de todos y en Tetra Pak® queremos ser parte de la solución, ayudando y motivando a cambiar los comportamientos para separar nuestros residuos adecuadamente y verlos como materia prima para nuevos productos



Mónica Montes, Gerente de sostenibilidad de Tetra Pak®.



Las máquinas son **desarrolladas por Tetra Pak**®, producidas por talento dominicano y gestionadas por su socio Green Love.

En marzo del 2021, se instalaron 5 máquinas de modelo depósito retorno multi material que reciben envases de Tetra Pak, botellas PET y latas de aluminio. En su primer mes de operación recolectaron

**40,000 ENVASES.** 

La Oficina para el Reordenamiento del Transporte (OPRET), cada mes entrega un informe de redenciones, el proveedor entrega un informe mensual de cantidad de transacciones y envases redimidos.









# PROGRAMA VALORA SER

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



**√**≜}

10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDADES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA Lograr Los objetivos









TIPO DE INICIATIVA

ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA PARA LA EDUCACIÓN



**SECTOR** FINANZAS

Programa de educación para la vida del Banco BHD León. Primer material de educación en valores netamente dominicano, conceptualizado y producido partiendo de los conceptos de la neurociencia aplicada a la educación, cuyo contenido fue diseñado para responder a la realidad social y nuevas necesidades de comunicación de la juventud dominicana de los grados de séptimo a duodécimo (cuarto de bachillerato).

Este programa formativo continuo busca promover el desarrollo de una cultura basada en valores, la convivencia pacífica y un proceso asertivo de toma de decisiones mediante la implementación de un programa continuo de educación en valores en la escuela y promoción de estos en el aula y en la comunidad.

La implementación de *Valora Ser* en centros educativos públicos y privados se realiza en colaboración con el Ministerio de Educación (MINERD) y en alianzas con las universidades que deseen integrar el programa en el currículo académico de sus carreras de Educación y Pedagogía.

















2016-2021

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (MINERD)

2017

ISFODOSU

2019

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO (INTEC)

2021 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO (UASD)



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

EDUCACIÓN



Capacitación de personal formador y docente a nivel nacional y en la comunidad educativa:

**5,424** Personas.



De las regionales educativas de Santo Domingo:

**Zona Norte:** Santiago, Puerto Plata, Montecristi, La Vega, Cotuí, San Francisco de Macorís, Mao y Nagua.

**Región Sur:** Barahona, Azua y San Juan de la Maguana.





Capacitación a personal formador y docente.



Creación asignatura Neuroética, Valora Ser

2,243 personas han tomado la asignatura.

•Adaptación del material didáctico.

**225** personas docentes formadas a nivel nacional.





Capacitación a personal formador y docente.



Creación asignatura Neurodidáctica, Valora Ser, obligatoria en la carrera de Educación y optativa para las demás.

48 personas docentes formadas.





Creación de la formación en Neuroética en su programa de educación continuada para los más de 35,000 estudiantes matriculados en Ciencias de la Educación.





# DATOS DE INTERÉS



Esta iniciativa es el principal aporte en materia de educación en valores del Banco BHD León a la sociedad dominicana, que pone al servicio de la comunidad educativa los conocimientos en desarrollo humano utilizando herramientas tecnológicas, multimedia y diversidad de apoyos didácticos que facilitan la comunicación y la transferencia de información y educación para la vida.

### ¿CÓMO NACE VALORA SER?

Del desarrollo de programas comunitarios, atención y apoyo a necesidades específicas y la incorporación de valores en los mensajes publicitarios del Banco BHD León, nace Valora Ser para apoyar e impulsar el éxito humano sobre la base de los siguientes criterios:

- Valores éticos
- •Respeto a la vida
- •Respeto a los derechos humanos
- Solidaridad
- Justicia

- •Respeto a la verdad
- •Igualdad de derechos entre hombres y mujeres
- •Respeto a las diferencias individuales
- Dignidad
- Valores comunitarios



Es una iniciativa creada en República Dominicana, pertinente e innovadora, que responde y complementa con recursos pedagógicos y enfoques metodológicos al proceso de autoconocimiento del ser, del compromiso solidario colectivo y la formación ética de las y los jóvenes de nuestro país, para que formen y transformen significativamente su comunidad a través de una cultura de paz.















# TIPO DE INICIATIVA

ASOCIACIÓN PRIVADA SIN FINES DE LUCRO PARA EL DESARROLLO HUMANO Y ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS.



**SECTOR** SALUD

Esta alianza de **responsabilidad social empresarial** tiene como objetivo **contribuir a mejorar la salud** y **nutrición de la población** que vive en condiciones de mayor vulnerabilidad en la República Dominicana a través de la entrega de medicamentos, alimento fortificado e insumos médicos.

Los aportes de **Sanar una Nación** están dirigidos principalmente a infantes, mujeres embarazadas, lactantes y adultos mayores, quienes son beneficiados de forma continua y sin costo, a través de más de **140 instituciones** aliadas a nivel nacional, tales como hospitales, fundaciones, iglesias, programas sociales y de asistencia del gobierno, entre otras.





















#### **Donaciones de individuales:**

Si una persona dona

RD\$500 la donación se convierte automáticamente en RD\$15,000



### **Donaciones privadas anuales**

alcanzan un valor en medicamentos de entre **20** y **30 millones** de dólares, con una inversión de

US\$600,000



**Mejorar la salud** y **nutrición** de la población en condición de **mayor vulnerabilidad** en la República Dominicana.



Un promedio de **850,000**tratamientos completos para tratar
diversas enfermedades y malnutrición
son aportados anualmente por nuestra
alianza; en ayuda tangible de alimento
fortificado, medicina, y suministro
médico por medio de instituciones
de salud debidamente establecidas.







#### **ALIANZA INTEGRADA POR:**

Grupo Rica, Grupo Popular, Grupo Ramos y Grupo Universal, empresas dominicanas de gran reconocimiento y amplia trayectoria en el país, unidas a la organización internacional sin fines de lucro, Citihope Relief & Development y con el apoyo de Pagés BBDO.

Las donaciones individuales han posibilitado suplir las necesidades de una significativa cifra de personas que no estaban contempladas en el plan inicial.













# TIPO DE INICIATIVA

REDUCCIÓN DEL RIESGO DE LAS MUJERES EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD A TRAVÉS DEL ASEGURAMIENTO



**SECTOR** FINANZAS

La pérdida de la vida, los accidentes y las enfermedades son acontecimientos a los cuales las personas están expuestas. Sin embargo, estos sucesos para personas en situación de vulnerabilidad pueden constituirse en un hecho que perpetúe su condición de pobreza.

"Microseguros para todos" favorece la inclusión financiera y social de las personas de ingresos bajos, a la vez de elevar sus posibilidades de poder acceder a mayores niveles de bienestar, mediante el acceso a productos de microseguros de gastos funerales y exequias; de accidentes personales y vida, de manera simple y rápida.

La iniciativa **contribuye a mejorar** el índice de penetración en un segmento de la población que actualmente se encuentra desprotegida por el esquema tradicional de aseguramiento, a la vez que **proveer soluciones innovadoras** para **mejorar los medios** y **calidad de vida** de las personas beneficiarias y sus familias.























**8,827** personas aseguradas alcanzando **30,895** personas del núcleo familiar de la persona asegurada





En situaciones de vulnerabilidad y pobreza.









ALIANZA ENTRE SEGUROS UNIVERSAL (FILIAL DEL GRUPO UNIVERSAL) Y MUJERES EN DESARROLLO (MUDE), UNA ASOCIACIÓN SIN FINES DE LUCRO CON MÁS DE 40 AÑOS DE EXPERIENCIA EN TERRENO QUE BUSCA CONTRIBUIR A ELEVAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS, EN ESPECIAL DE LAS MUJERES.

#### MIRADA DE DESARROLLO INTEGRAL

Mediante esta iniciativa, Universal contribuye con el **cumplimiento de la misión de MUDE** de incidir en el empoderamiento social y económico de las mujeres y familias en vulnerabilidad y pobreza; a través de soluciones y servicios integrales de calidad.













INICIATIVA EMPRESARIAL PARA LA EDUCACIÓN TÉCNICA





SECTOR
CONSTRUCCIÓN
Y MINERÍA

La Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica - IEET, nace en marzo 2007 en IMCA y se consolida en 2013 como organización sin fines de lucro con IMCA e INICIA Educación como socios. Tiene la visión de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de la República Dominicana a través de una educación técnica de calidad, pertinente y equitativa que se ajuste a las demandas del sector productivo y aumente la ventaja competitiva del país.

La IEET es una organización que promueve alianzas público-privadas para la mejora de la oferta de educación y formación técnica, para incidir en el trabajo decente y el crecimiento económico.





















**Aumento** en las utilidades de **IMCA** producto de las intervenciones para la generación de Capital Humano:



Aumento de 3% en el margen bruto de ganancias.



Reducción Retrabajo a **0.2%** 



Reducción de la curva aprendizaje de 18 a 3 meses.



Modelo de **intervención en secundaria** para formar personas cualificadas para el mercado laboral:



Más de 10,000 personas beneficiadas.



**] Más** de **292** L Centros Educativos.



Aumento empleabilidad y calidad de trabajo de las personas egresadas.



Fortalecimiento del sistema educativo:

+1,600,000 estudiantes beneficiados en sus diversos proyectos de políticas públicas, incidencia en sistemas de educación, formación profesional y educación superior.



3 instituciones.



















INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES Su iniciativa aborda tanto **problemas de productividad** por falta de Capital Humano en el sector productivo, como **problemas sociales** por baja calidad educativa y desempleo.

Sus acciones contribuyen al fortalecimiento de las capacidades institucionales del Estado y a la consolidación de alianzas para la dar repuestas a los desafíos identificados.















# TIPO DE INICIATIVA

ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD



**SECTOR** FINANZAS

Busca promover la accesibilidad e inclusión de las personas con discapacidad en el sistema financiero, a través de la adecuación de los servicios y productos del Banco de Reservas de la República Dominicana. También promueve su desarrollo integral mediante la generación de puestos de trabajo, la asistencia económica para la educación y la sensibilización.



















Adecuación de los servicios bancarios para mejora de la accesibilidad:



**104** Cajeros accesibles\* a nivel nacional.

\*Accesibles a personas con discapacidad físico motora.





Generación de empleos y programa de pasantías para

personas con discapacidad:



4 Pasantías.



121

Empleos fijos.



### Componente de sensibilización:

8,273

personas colaboradoras,

desde la directiva permeando al resto de niveles de la empresa.



117 subsidios educativos entregados, a hijos e hijas con discapacidad del personal.







# SELLO DE BUENAS PRÁCTICAS INCLUSIVAS RD

Cuenta con **56** sellos de *Buenas Prácticas Inclusivas RD Incluye*, siendo la institución más premiada a nivel nacional.

En la institución financiera laboran de manera fija 121 personas con discapacidad certificadas por el Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS).

Busca la igualdad del servicio para todas las personas, independientemente de su condición física, económica o social. Las personas beneficiarias de *BR Accesible* se extienden a las y los familiares con **discapacidad del personal** y a la sociedad en general, quienes son considerados dentro de las acciones que contempla el proyecto y forman parte importante del mismo.

**BR** Accesible es liderado por la Gerencia de Gestión Social de la Dirección de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, quien se ocupa de promover y proponer nuevas acciones a favor de la inclusión, así como dar seguimiento a los avances relacionados en materia de desarrollo sostenible.















# TIPO DE INICIATIVA

MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS



**SECTOR** INDUSTRIA

La iniciativa integra los resultados e impactos ambientales positivos logrados a través de los proyectos desarrollados durante la última década por la empresa, demostrando su compromiso con la mejora continua de sus procesos y productos para asegurar la sostenibilidad del negocio a largo plazo, aportando al desarrollo sostenible y los ODS mediante la generación de triple valor: económico, social y ambiental.











USD\$67,000

anuales ahorrados

en la gestión de la

cascarilla.

## **IMPACTOS SIGNIFICATIVOS**







#### Ahorro de agua:

Dejando de utilizar **6.9** millones de m³/año.



Uso de energía de fuentes renovables:

**46%** del consumo de energía eléctrica.



# Uso de combustibles más limpios:

Reconversión del horno de laminación a Gas
Natural con 31% de reducción de emisiones de CO2.



27% de materia prima de origen reciclado.



Instalaciones, maquinaria y equipos más eficientes.



Reaprovechamiento de residuos industriales como coproductos:

94%
de residuos
industriales
gestionados
como
coproductos.



### 105 mil

toneladas de chatarra enviadas a reciclaje. Periodo 2018-2020.



# Consolidar sus operaciones en

un Single site de



\*Parque Industrial Duarte



### **USD\$2.7 MM**

generados como ahorro por cambio de combustible.





Fuente ingreso para

**160** proveedores de chatarra.





Los proyectos desarrollados **forman parte** de la estrategia de la empresa, que apuesta por la generación de triple valor en el largo plazo. Se realizan **análisis de factibilidad** contemplando criterios de evaluación financieros y de sostenibilidad.

Cuenta con un sistema de reporte, seguimiento y monitoreo de indicadores en todas las áreas, tanto de producción como de administración. Esto permite recopilar y gestionar datos e información clave para desarrollar planes de mejora continua.

La empresa cuenta con un reporte integrado, en el cual se puede visualizar que va más allá del cumplimiento legal, con un modelo de gestión empresarial que tiene unos pilares estrategicos bien definidos, apalancados por iniciativas que puedan aportar y lograr los objetivos trazados por la organización.

#### PILARES DE SOSTENIBILIDAD

Empresa **socialmente responsable** con el entorno con el que interactuamos. Trabajan muy de cerca con las necesidades de las comunidades en cuanto a educación e infraestructura, realizando actividades con las escuelas y la comunidad en general.















### **INICIATIVA**

PROYECTO DE
ELIMINACIÓN
DE CONSUMO DE
HIDROFLUOROCARBUROS
(HFCS) EN LA
FABRICACIÓN
DE EQUIPOS DE
REFRIGERACIÓN
COMERCIAL



### TIPO DE INICIATIVA

ELIMINACIÓN DE GASES CONTAMINANTES



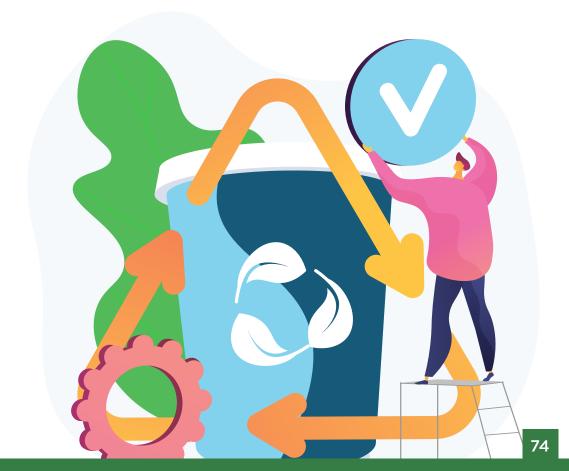
**SECTOR** INDUSTRIA

Este proyecto de **conversión a gas refrigerante propano (R-290)**, busca **generar valor** ofreciendo productos y servicios innovadores de refrigeración comercial de bajo impacto ambiental. Al rediseñar y convertir la línea de manufactura y procesos de fabricación para utilizar este gas natural, se elimina el uso de los gases HFCs comúnmente utilizados en la industria **(R-134A, R-404)** evitando que sean expuestos al ambiente al final de la vida útil de los refrigeradores.

En adición, se logra aumentar en eficiencia energética lo que resulta en ahorros de energía.











### **IMPACTOS SIGNIFICATIVOS**









Fabricación de >10,000 refrigeradores en R-290.



Entre un 60% y un 70% mensual de la producción es en R-290.



Ofrece productos de mayor ahorro de consumo energético, dependiendo el modelo entre 20% a un 50% de ahorro.



**Desarrollado** más de **100** productos con sistema de refrigeración en propano **(R-290).** 



**Capacitaciones** y **entrenamientos** al personal técnico de refrigeración de sus clientes, sobre cómo reparar los sistemas de gas **R-290.** 



**Aumento de las capacidades** técnicas del mercado para absorber la nueva tecnología.



# DATOS DE INTERÉS



Primera empresa en completar el *Programa de Reconversión Industrial* para el sector de la refrigeración comercial en la región caribeña, encaminado a la eliminación del 100% de los gases de refrigeración CFC en la operación de manufactura.



soluciones de frío desde 1980



Su **Sistema de Gestión Integrado**, cumple con los requerimientos de la Norma Internacional **ISO 9001:2015.** 



CALIDAD, DURABILIDAD Y GARANTÍA



**ILUMINACIÓN LED** 

10 veces más iluminación que la bombilla incandescente, promueve un menor costo de mantenimiento y menor consumo energético.



#### **AHORRO ENERGÉTICO**

Controles y motores electrónicos, sistemas de post-condensador, gas refrigerante natural y otras tecnologías verdes permiten un mayor ahorro de energía.



#### **COMPRESORES INVERTER**

Tecnología innovadora que adapta el funcionamiento del sistema de refrigeración a la variabilidad de demanda lo que implica un mayor ahorro de costos.









# MENCIÓN ESPECIAL MIPYMES









### **INICIATIVA**

REDUCCIÓN EN EL
CONSUMO DEL AGUA
Y DISMINUCIÓN DE
EMISIÓN DE CO2
EN SERVICIOS DE
LAVADO INTERIOR,
EXTERIOR Y
DESINFECCIÓN DE
VEHÍCULOS DE MOTOR



# TIPO DE INICIATIVA

ELIMINACIÓN DE GASES CONTAMINANTES



**SECTOR** MIPYMES

Ofrece servicios de lavado de autos con visión de sostenibilidad y protección de los recursos naturales, al realizar la prestación de servicios de lavado interior y exterior, así como la desinfección de vehículos de motor con vapor de agua, para reducir el consumo de agua. Igualmente incluye la descarbonización del motor, lo que reduce la emisión de CO2 a la atmósfera.











### **IMPACTOS SIGNIFICATIVOS**









**Reducción** del consumo de **2,347,723 litros** de agua en **11 meses.** 



**Descarbonización** de **282** vehículos de combustión: gasolina, diésel y gas.



Reducción de 265,847 gramos de CO2 por cada 20 kilómetros recorridos.



Ganancias al implementar la iniciativa, al cobro de los servicios:

RD\$3,305,728 (Hasta la fecha).



**4,076** clientes y clientas.



Conciencia sobre la protección al medio ambiente a través de sus canales de comunicación.



Alianza con el *Instituto*Ayuda al Sordo Santa Rosa,

Inc. para la inclusión laboral
de 2 colaboradores con
discapacidad auditiva.



Compromiso de responsabilidad con la comunidad.





# DATOS DE INTERÉS



las operaciones.

ECO MOTRIZ LAB, SRL es una empresa de negocio se encuentra en etapa inicial, donde un equipo heterogéneo e inclusivo, liderado por el Sr. Luis Abreu Bautista, toman la iniciativa de un modelo de emprendimiento de servicios de mantenimiento preventivo para el sector automotriz, enfocado en la descarbonización de motor de vehículos livianos y pesados, y la limpieza y desinfección de vehículos a vapor seco y húmedo.

equipo eco amigable en todas

Este modelo de negocio incluye máquinas de última generación (HHO Carbon Cleaner y Goclean Steaner), productos biodegradables (Aerocosmetics) para los vehículos y servicios de cambio de aceite y filtro amigables con el medio ambiente.

Una **apuesta atractiva** para la comercialización de estos servicios en República Dominicana.



Modalidad de distribución mediante el otorgamiento de franquicias, para crecer en el mercado nacional y provectarse a nivel internacional.

#### **OTRAS ALIANZAS DE INTERÉS**



















# TIPO DE INICIATIVA

DISMINUIR Y/O MITIGAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES QUE GENERAN LAS OPERACIONES ORGANIZACIONALES



#### **SECTOR**

SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Modelo de certificación con el objetivo de impulsar a las organizaciones que desean incrementar su ecoeficiencia y disminuir el impacto de sus acciones en el medio ambiente, para una mayor sostenibilidad económica, ambiental y social.











## **IMPACTOS SIGNIFICATIVOS**









Correcto manejo de los residuos sólidos.

Correcto manejo de



los residuos líquidos.



Control de la calidad del aire (niveles de ruido, emisiones de gases, concentración de partículas).



Ahorro de energía y combustibles fósiles.



Programa de ahorro de energía.

Programa de consumo de agua





Programa de mantenimiento preventivo de equipos y maquinarias.

Valorización de los **residuos** y economía circular.





Programa de salud y **seguridad** para la prevención de riesgos.



Programa de salud y seguridad.

Formación y capacitación de **personas** colaboradoras v contratistas.



O La implementación de programas de gestión social.









# DATOS DE INTERÉS



Es un distintivo para las empresas e instituciones nacionales que han implementado con éxito la cultura de las 3Rs para evitar, reducir y compensar los impactos ambientales de sus de sus operaciones.

La **certificación valida la implementación** de un sistema de **gestión ambiental.** Cuenta con un instrumento de auditoría, de carácter público.

El diseño de la certificación **contempló un amplio proceso** de investigación de normas y reglamentos ambientales nacionales, experiencias de otros países y estándares internacionales de sistema de gestión ambiental.

# LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CULTURA 3Rs, SEGÚN EL ORDEN DE PRIORIDAD, SON:

- •Reducir al máximo los recursos utilizados y disminuir la cantidad de residuos generados.
- •Reutilizar los recursos existentes la cantidad de veces que sea posible, antes de descartarlos.
- •Reciclar los materiales que ya no se pueden reutilizar.









# CONCLUSIONES





Desde su experiencia y práctica, toda empresa, negocio y asociación, puede tener resultados con impactos económicos, sociales y ambientales significativos para promover el desarrollo sostenible. No importa el tamaño de la empresa o la actividad que desarrolla.

Las prácticas promisorias que reunimos en esta segunda edición del Catálogo son una excelente muestra de este potencial, y del compromiso que tiene nuestro sector privado para trabajar por una sociedad más justa, inclusiva, igualitaria y sostenible. Todas ellas, están vinculadas a más de un **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)**, demostrando el enfoque transversal que caracteriza a la **Agenda 2030** y una visión revolucionaria de hacer negocios.

Estas prácticas son solo el inicio del camino que queda por delante. Invitamos a las empresas participantes a seguir dando ejemplo con sus iniciativas y animamos a que otras integren, en sus modelos y prácticas de negocio, el enfoque a favor de las personas, el planeta y la prosperidad de la Agenda 2030, para liderar el camino hacia una nueva normalidad más sostenible, sin dejar a nadie atrás.

iSígannos en la ruta hacia la sostenibilidad empresarial en la República Dominicana!









# PORTAL EMPRESAS SOSTENIBLES



### ESQUEMA DE IMPLEMENTACIÓN

# **OS SECTOR PRIVADO**

### 1. AUTO EVALUACIÓN

Levantamiento de las iniciativas, acciones y medidas que la empresa considera realizan un aporte al desarrollo sostenible.

#### **HERRAMIENTAS:**

Rapid Integrated Assessment

Global Reporting Initiative

### 2. IDENTIFICACIÓN

Mapeo de impactos sobre los ODS, identificando los impactos positivos y negativos, actuales y potenciales sobre cada uno.

IIRC Framework Project Impact Management

SDG Impact Assessment Tool BCtA

### 3. DISEÑO

Diseñar un proyecto desde un enfoque denegocios, contentivo de la estrategia, objetivos y acciones que desea emprender la empresa para la implementación de los ODS.

Tool SDG Impact Indicators Future - Fit Benchmarks

Action 2020

SDG Business Indicators



## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Aspectos que reflejan los impactos:







Económicos

De gobierno corporativo

**Ambientales** 



Evaluar cómo se relacionan los riesgos prioritarios para las personas y el medio ambiente.



Identificar los objetivos a los que mejor puede contribuir mediante productos, servicios o inversiones beneficiosos.



Fijar Objetivos SMART.

Integrar a actores claves de la empresa en la construcción de estos proyectos.

### 4. INTEGRACIÓN

Concientización e información dentro de la organización para comprender en qué consisten los ODS y los nuevos cambios y dirección que la empresa ha decidido tomar.

Pacto Global

SDG Industry Matrix

SDG Compass

Las Juntas Directivas o Conseios de Administración, desempeñan en la integración de la sostenibilidad en las estrategias de largo plazo.

Iniciar a implementar el Plan de Acción, para garantizar su eficacia debe contar mínimo con los siguientes aspectos:

### 6. MEDICIÓN

Del progreso de su organización debe ser realizada regularmente contra los objetivos que se han establecido para cada ODS prioritario.

Project Impact

Management SDG Impact Indicators

SDG Impact Management Tool

### 7. REPORTE

La elaboración de memorias de sostenibilidad avuda a las organizaciones a marcarse obietivos. medir el desempeño y gestionar el cambio con el propósito de que sus operaciones sean más sostenibles.

UNGP Reporting Framework

Global Reporting Initiative ICAS

Climate Disclosure Standards The IIRC Framework



- ODS relacionado
- Estrategia
- Actividades
- Posibles barreras
- Soluciones

- Plazo y duración
- Presupuesto
- Impacto
- Responsable
- Mecanismo de Seguimiento





Reflexionar sobre si las revelaciones reflejan adecuadamente la contribución de su compañía a sus objetivos prioritarios.



#### **EL REPORTE DEBE SER:**

- Conciso
- Consistente
- Comparables
- Current (actuales)





# PRÁCTICAS Promeledoras 2021

